

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TERCERA PROMOCIÓN: 2009-2010

MKT III

Módulo	Días	Fechas	Mes	Año	Materias	Docente	Aval
1	VIERNES SÁBADO DOMINGO	5 6 7	JUNIO	2009	Comportamiento Organizacional	Enrique Toro	Nacional
2	VIERNES SÁBADO DOMINGO	3 4 5	JULIO		Sistemas de Información Gerencial y Análisis de Decisiones	Hugo Banda	
3	VIERNES SÁBADO DOMINGO	7 8 9	AGOSTO		Entorno Económico Nacional e Internacional	Miguel Ruiz	
4	VIERNES SÁBADO DOMINGO	28 29 30			Gestión ambiental y social de las empresas	Mario Fernández	
5	VIERNES SÁBADO DOMINGO	25 26 27	SEPTIEMBRE		Gestión financiera y análisis de costos	Alexandra Davila	
6	VIERNES SÁBADO DOMINGO	23 24 25	OCTUBRE		Planificación estratégica	Monica Urigüen	
7	VIERNES SÁBADO DOMINGO	13 14 15	NOVIEMBRE		Gerencia Financiera	Ivan Garofalo	
8	VIERNES SÁBADO DOMINGO	4 5 6	DICIEMBRE		Tecnología de la información	Patricio Garces	
9	VIERNES SÁBADO DOMINGO	15 16 17	ENERO	2010	Marco jurídico de las empresas	Alejandro Lazo	Internacional
10	VIERNES SÁBADO DOMINGO	5 6 7	FEBRERO		Gerencia de marketing	Gonzalo Davalos	
11	VIERNES SÁBADO DOMINGO	26 27 28			Gestión de Operaciones	Adolfo Salcedo	
12	VIERNES SÁBADO DOMINGO	19 20 21	MARZO		Formulación y Evaluación de Proyectos		
13	VIERNES SÁBADO DOMINGO	16 17 18	ABRIL		Sistemas Integrales de Investigación de Mercados	José París	
14	VIERNES SÁBADO DOMINGO	14 15 16	MAYO		Modelos Decisionales de Mercadotecnia	Benito Cleres	
15	VIERNES SÁBADO DOMINGO	11 12 13	JUNIO		Planeación Estratégica de Mercadotecnia	Patricia Moncho	
16	VIERNES SÁBADO DOMINGO	9 10 11	JULIO	Marketing de Servicios	Guillermo Guadagna		
17	VIERNES SÁBADO DOMINGO	27 28 29	AGOSTO	Trade Marketing	Benito Cleres		
18	VIERNES SÁBADO DOMINGO	10 11 12	SEPTIEMBRE	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Claudia Altieri		
19	VIERNES SÁBADO DOMINGO	15 16 17	OCTUBRE	Negociación y Resolución de conflictos			
20	LUNES MARTES MIÉRCOLES	1 al 3	NOVIEMBRE	Neuromarketing			