

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUARTA PROMOCIÓN: 2009-2010

MKT

Módulo	Días	Fechas	Mes	Año	Materias	Docente	Aval
1	VIERNES SÁBADO DOMINGO	19 20 21	JUNIO	2009	Gestión financiera y análisis de costos	Alexandra Davila	Nacional
2	VIERNES SÁBADO DOMINGO	3 4 5	JULIO		Comportamiento Organizacional	Enrique Toro	
3	VIERNES SÁBADO DOMINGO	14 15 16	AGOSTO		Entorno Económico Nacional e Internacional	Miguel Ruiz	
4	VIERNES SÁBADO DOMINGO	25 26 27	SEPTIEMBRE		Gerencia Financiera	Ivan Garofalo	
5	VIERNES SÁBADO DOMINGO	23 24 25	OCTUBRE		Sistemas de Información Gerencial y Análisis de Decisiones	Hugo Banda	
6	VIERNES SÁBADO DOMINGO	20 21 22	NOVIEMBRE		Tecnología de la información	Fabricio Echeverría	
7	VIERNES SÁBADO DOMINGO	11 12 13	DICIEMBRE		Planificación estratégica	Monica Urigüen	
8	VIERNES SÁBADO DOMINGO	22 23 24	ENERO		Gerencia de marketing	Gonzalo Davalos	
9	VIERNES SÁBADO DOMINGO	5 6 7	FEBRERO	2010	Marco jurídico de las empresas	Marco Villanueva	Internacional
10	VIERNES SÁBADO DOMINGO	26 27 28			Formulación y Evaluación de Proyectos	Alfonso Aranda	
11	VIERNES SÁBADO DOMINGO	19 20 21	MARZO		Gestión ambiental y social de las empresas	Roberto Aguayo	
12	VIERNES SÁBADO DOMINGO	9 10 11	ABRIL		Gestión de Operaciones	Adolfo Salcedo	
13	VIERNES SÁBADO DOMINGO	23 24 25			Sistemas Integrales de Investigación de Mercados	José París	
14	VIERNES SÁBADO DOMINGO	28 29 30	MAYO		Modelos Decisionales de Mercadotecnia	Benito Cleres	
15	VIERNES SÁBADO DOMINGO	18 19 20	JUNIO		Planeación Estratégica de Mercadotecnia	Patricia Moncho	
16	VIERNES SÁBADO DOMINGO	16 17 18	JULIO		Marketing de Servicios	Guillermo Guadagna	
17	VIERNES SÁBADO DOMINGO	20 21 22	AGOSTO	Trade Marketing	Benito Cleres		
18	VIERNES SÁBADO DOMINGO	17 18 19	SEPTIEMBRE	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Claudia Altieri		
19	VIERNES SÁBADO DOMINGO	15 16 17	OCTUBRE	Neuromarketing			
20	Lunes Martes Miercoles	1 2 3	NOVIEMBRE	Negociación y Resolución de conflictos	Guillermo Guadagna		