

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUARTA PROMOCIÓN: 2009-2010

MKT

Módulo	Días	Fechas	Mes	Año	Materias	Docente	Aval			
1	VIERNES	23	OCTUBRE	2009	Comportamiento Organizacional	Enrique Toro	Nacional			
	SÁBADO	24								
	DOMINGO	25								
2	VIERNES	20	NOVIEMBRE		2010	Entorno Económico Nacional e Internacional		Miguel Ruiz		
	SÁBADO	21								
	DOMINGO	22								
3	VIERNES	11	DICIEMBRE			2011		Gestión ambiental y social de las empresas	Roberto Aguayo	
	SÁBADO	12								
	DOMINGO	13								
4	VIERNES	22	ENERO					2012	Gestión financiera y análisis de costos	Alexandra Davila
	SÁBADO	23								
	DOMINGO	24								
5	VIERNES	19	FEBRERO	2013			Planificación estratégica		Victor Hugo Briones	
	SÁBADO	20								
	DOMINGO	21								
6	VIERNES	12	MARZO		2014		Sistemas de Información Gerencial y Análisis de Decisiones		Hugo Banda	
	SÁBADO	13								
	DOMINGO	14								
7	VIERNES	9	ABRIL			2015	Gerencia Financiera		Ivan Garofalo	
	SÁBADO	10								
	DOMINGO	11								
8	VIERNES	28	MAYO				2016	Tecnología de la información	Fabricio Echeverria	
	SÁBADO	29								
	DOMINGO	30								
9	VIERNES	18	JUNIO	2017				Gerencia de marketing	Gonzalo Davalos	
	SÁBADO	19								
	DOMINGO	20								
10	VIERNES	16	JULIO		2018			Marco jurídico de las empresas	Marco Villanueva	
	SÁBADO	17								
	DOMINGO	18								
11	VIERNES	27	AGOSTO			2019		Formulación y Evaluación de Proyectos	Alfonso Aranda	
	SÁBADO	28								
	DOMINGO	29								
12	VIERNES	17	SEPTIEMBRE				2020	Gestión de Operaciones	Adolfo Salcedo	
	SÁBADO	18								
	DOMINGO	19								
13	VIERNES	22	OCTUBRE	2021				Sistemas Integrales de Investigación de Mercados	José de Jesús Urzúa López	
	SÁBADO	23								
	DOMINGO	24								
14	VIERNES	12	NOVIEMBRE		2022			Integración de Marketing & Proyección a Consultoría	José Luis Fernández Ocegueda	
	SÁBADO	13								
	DOMINGO	14								
15	VIERNES	10	DICIEMBRE			2023		Modelos Decisionales de Mercadotecnia	Jorge Quiroz Rodríguez	
	SÁBADO	11								
	DOMINGO	12								
16	VIERNES	14	ENERO				2024	Planeación Estratégica de Mercadotecnia	José Sánchez Gutiérrez	
	SÁBADO	15								
	DOMINGO	16								
17	VIERNES	11	FEBRERO	2025				Marketing de Servicios	Martín Francisco Rojas Briseño	
	SÁBADO	12								
	DOMINGO	13								
18	VIERNES	11	MARZO		2026			Trade Marketing	Alma Angelina Ornelas Armas	
	SÁBADO	12								
	DOMINGO	13								
19	VIERNES	8	ABRIL			2027		Comunicación Integral de Mercadotecnia	Elga Georgina González Uribe	
	SÁBADO	9								
	DOMINGO	10								
20	Lunes	6	JUNIO				2028	Neuromarketing	Juan Antonio Vargas Barraza	
	a	al								
	Miercoles	8								