

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUARTA PROMOCIÓN: 2010 - 2011

MKT

Módulo	Días	Fechas	Mes	Año	Materias	Docente	Aval
1	VIERNES	4	JUNIO	2010	Comportamiento Organizacional	Enrique Toro	Nacional
	SÁBADO	5					
	DOMINGO	6					
2	VIERNES	2	JULIO		Gestión financiera y análisis de costos	Alexandra Davila	
	SÁBADO	3					
	DOMINGO	4					
3	VIERNES	6	AGOSTO		Sistemas de Información Gerencial y Análisis de Decisiones	Hugo Banda	
	SÁBADO	7					
	DOMINGO	8					
4	VIERNES	3	SEPTIEMBRE		Gestión ambiental y social de las empresas	Roberto Aguayo	
	SÁBADO	4					
	DOMINGO	5					
5	VIERNES	8	OCTUBRE		Entorno Económico Nacional e Internacional	Miguel Ruiz	
	SÁBADO	9					
	DOMINGO	10					
6	VIERNES	5	NOVIEMBRE		Gerencia Financiera	Ivan Garofalo	
	SÁBADO	6					
	DOMINGO	7					
7	VIERNES	10	DICIEMBRE		Tecnología de la información	Fabricio Echeverria	
	SÁBADO	11					
	DOMINGO	12					
8	VIERNES	14	ENERO	Marco jurídico de las empresas	Marco Villanueva		
	SÁBADO	15					
	DOMINGO	16					
9	VIERNES	11	FEBRERO	Planificación estratégica	Monica Uriguen		
	SÁBADO	12					
	DOMINGO	13					
10	VIERNES	18	MARZO	Gerencia de marketing	Ximena Carrillo		
	SÁBADO	19					
	DOMINGO	20					
11	VIERNES	8	ABRIL	Formulación y Evaluación de Proyectos	Alfonso Aranda		
	SÁBADO	9					
	DOMINGO	10					
12	VIERNES	20	MAYO	Gestión de Operaciones	Adolfo Salcedo		
	SÁBADO	21					
	DOMINGO	22					
13	VIERNES	17	JUNIO	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Araceli Durán Hernández	Universidad de Guadalajara	
	SÁBADO	18					
	DOMINGO	19					
14	VIERNES	8	JULIO	Sistemas Integrales de Investigación de Mercados	José de Jesús Urzúa López		
	SÁBADO	9					
	DOMINGO	10					
15	VIERNES	5	AGOSTO	Planeación Estratégica de Mercadotecnia	Elsa Georgina González Uribe		
	SÁBADO	6					
	DOMINGO	7					
16	VIERNES	23	SEPTIEMBRE	Neuromarketing	Juan Antonio Vargas Barraza		
	SÁBADO	24					
	DOMINGO	25					
17	VIERNES	21	OCTUBRE	Marketing de Servicios	Antonio de Jesús Vizcaino		
	SÁBADO	22					
	DOMINGO	23					
18	VIERNES	18	NOVIEMBRE	Negociación y Resolución de Conflictos	Martín Rojas Briseño		
	SÁBADO	19					
	DOMINGO	20					
19	VIERNES	9	DICIEMBRE	Trade Marketing	Alma Angelina Ornelas Armas		
	SÁBADO	10					
	DOMINGO	11					
20	Lunes		ENERO	2012	Modelos Decisionales de Mercadotecnia	Jorge Quiroz Rodríguez	
	a						
	Miercoles						