

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUARTA PROMOCIÓN: 2011 - 2013

Marketing

Módulo	Días	Fechas	Mes	Año	Materias	Docente	Aval
1	VIERNES SÁBADO DOMINGO	26 27 28	AGOSTO	2011	Comportamiento Organizacional	Enrique Toro	Nacional
2	VIERNES SÁBADO DOMINGO	16 17 18	SEPTIEMBRE		Marco legal de las empresas	Christian Viteri	
3	VIERNES SÁBADO DOMINGO	7 8 9	OCTUBRE		Gestión financiera y análisis de costos	Alexandra Davila	
4	VIERNES SÁBADO DOMINGO	25 26 27	NOVIEMBRE		Entorno Económico Nacional e Internacional	Miguel Ruiz	
5	VIERNES SÁBADO DOMINGO	13 14 15	ENERO	2012	Gestión ambiental y social de las empresas	Roberto Aguayo	
6	VIERNES SÁBADO DOMINGO	3 4 5	FEBRERO		Gerencia Financiera	Ivan Garofalo	
7	VIERNES SÁBADO DOMINGO	23 24 25	MARZO		Gerencia de marketing	Edgar Salas	
8	VIERNES SÁBADO DOMINGO	13 14 15	ABRIL		Sistemas de Información Gerencial y Análisis de Decisiones	Hugo Banda	
9	VIERNES SÁBADO DOMINGO	4 5 6	MAYO		Planificación estratégica	Monica Uriguen	
10	VIERNES SÁBADO DOMINGO	8 9 10	JUNIO		Tecnología de la información	Fabricio Echeverria	
11	VIERNES SÁBADO DOMINGO	6 7 8	JULIO		Formulación y Evaluación de Proyectos	Alfonso Aranda	
12	VIERNES SÁBADO DOMINGO	3 4 5	AGOSTO		Gestión de Operaciones	Adolfo Salcedo	
13	VIERNES SÁBADO DOMINGO	14 15 16	SEPTIEMBRE		Sistemas integrales de investigación de mercados	José de Jesús Urzúa López	
14	VIERNES SÁBADO DOMINGO	5 6 7	OCTUBRE			Comunicación integral de mercadotecnia	Araceli Durán Hernández
15	VIERNES SÁBADO DOMINGO	9 10 11	NOVIEMBRE	Modelos decisionales de mercadotecnia		Jorge Quiroz Rodríguez	
16	VIERNES SÁBADO DOMINGO	18 19 20	ENERO	2013	Planeación estratégica de mercadotecnia	Elsa Georgina González Uribe	Universidad de Guadalajara
17	VIERNES SÁBADO DOMINGO	15 16 17	FEBRERO		Marketing de servicios	Antonio de Jesús Vizcaino	
18	VIERNES SÁBADO DOMINGO	15 16 17	MARZO		Trade marketing	Alma Angelina Ornelas Armas	
19	VIERNES SÁBADO DOMINGO	5 6 7	ABRIL		Negociación y resolución de conflictos	Martín Rojas Briseño	
20	VIERNES SÁBADO DOMINGO	22 al 24	JULIO		Neuromarketing	Juan Antonio Vargas Barraza	