

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS****MAE 5 Recursos Humanos y Marketing****Grupo 6 Conacip**

Mód.	Días	Fechas	Mes	Año			Aval
1	VIERNES SÁBADO DOMINGO	26 27 28	OCTUBRE	2007	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	Ing. Hugo Banda	Nacional
2	VIERNES SÁBADO DOMINGO	23 24 25	NOVIEMBRE	2007	ENTORNO MACROECONOMICO	Ec. Pablo Davalos	
3	VIERNES SÁBADO DOMINGO	7 8 9	DICIEMBRE	2007	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Dr. Enrique Toro	
4	VIERNES SÁBADO DOMINGO	25 26 27	ENERO	2008	MICROECONOMIA PARA LA TOMA DE DECISIONES	Ec. Miguel Ruiz	
5	VIERNES SÁBADO DOMINGO	22 23 24	FEBRERO	2008	CONTABILIDAD FINANCIERA	Ing. Alexandra Davila	
6	VIERNES SÁBADO DOMINGO	28 29 30	MARZO	2008	CONTABILIDAD PARA LA GESTION	Ing. Roberto Aguayo	
7	VIERNES SÁBADO DOMINGO	25 26 27	ABRIL	2008	GERENCIA FINANCIERA	Ing. Ivan Garofalo	
8	VIERNES SÁBADO DOMINGO	23 24 25	MAYO	2008	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	Ing. Otto Villaprado	
9	VIERNES SÁBADO DOMINGO	27 28 29	JUNIO	2008	PLANIFICACION ESTRATEGICA	Ing. Victor Briones	
10	VIERNES SÁBADO DOMINGO	18 19 20	JULIO	2008	GERENCIA DE MARKETING	Ing. Gonzalo Davalos	
11	VIERNES SÁBADO DOMINGO	22 23 24	AGOSTO	2008	MARCO JURIDICO DE LAS EMPRESAS	Ab. Emilio Huerta	
12	VIERNES SÁBADO DOMINGO	12 13 14	SEPTIEMBRE	2008	GESTION DE OPERACIONES	Ing. Adolfo Salcedo	
13	VIERNES SÁBADO DOMINGO	24 25 26	OCTUBRE	2008	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	Ing. Marco Yanez	
14	VIERNES SÁBADO DOMINGO	21 22 23	NOVIEMBRE	2008	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	Ing. Victor Campoverde	
15	VIERNES SÁBADO DOMINGO	19 20 21	ENERO	2008	MEDICION Y EVALUACION DE LA EFICIENCIA RR HH	Hector Gonzalez	Internacion al
16	VIERNES SÁBADO DOMINGO	27(Feb.) 28(Feb.) 1 (Marzo)	FEBRERO	2009	DESARRROLLO DEL CAPITAL HUMANO	Juan Jose Lauro	
17	VIERNES SÁBADO DOMINGO	27 28 29	MARZO	2009	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA	Benito Cleres	
18	VIERNES SÁBADO DOMINGO	17 18 19	ABRIL	2009	SISTEMAS INTEGRALES DE INVESTIGACION DE MERCADO	Jorge Stern	
19	VIERNES SÁBADO DOMINGO	22 23 24	MAYO	2009	PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADOTECNIA		
20	VIERNES SÁBADO DOMINGO	22 al 26	JUNIO	2009	MODELOS DECISIONALES DE GERENCIA DE MARKETING		