

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEGUNDA PROMOCIÓN: 2008-2009

MEMKT II

Módulo	Días	Fechas	Mes	Año	Mención	Materias	Docente	Aval
1	VIERNES	18	ABRIL	2008	Marketing II	Sistemas de información Gerencial y análisis de decisiones	Hugo Banda	Nacional
	SÁBADO	19						
	DOMINGO	20						
2	VIERNES	16	MAYO	2008	Marketing II	Comportamiento Organizacional	Enrique Toro	
	SÁBADO	17						
	DOMINGO	18						
3	VIERNES	20	JUNIO	2008	Marketing II	Entorno económico nacional e internacional	Miguel Ruiz	
	SÁBADO	21						
	DOMINGO	22						
4	VIERNES	11	JULIO	2008	Marketing II	Gestión financiera y análisis de costos	Alexandra Davila	
	SÁBADO	12						
	DOMINGO	13						
5	VIERNES	8	AGOSTO	2008	Marketing II	Tecnología de la información	Patricio Garces	
	SÁBADO	9						
	DOMINGO	10						
6	VIERNES	12	SEPTIEMBRE	2008	Marketing II	Formulación y gestión de proyectos tecnológicos	Servio Lima	
	SÁBADO	13						
	DOMINGO	14						
7	VIERNES	3	OCTUBRE	2008	Marketing II	Marco jurídico de las empresas	Christian Viteri	
	SÁBADO	4						
	DOMINGO	5						
8	VIERNES	7	NOVIEMBRE	2008	Marketing II	Gerencia financiera	Ivan Garofalo	
	SÁBADO	8						
	DOMINGO	9						
9	VIERNES	5	DICIEMBRE	2008	Marketing II	Planificación estratégica	Victor Hugo Briones	
	SÁBADO	6						
	DOMINGO	7						
10	VIERNES	16	ENERO	2009	Marketing II	Gerencia de marketing	Gonzalo Davalos	
	SÁBADO	17						
	DOMINGO	18						
11	VIERNES	13	FEBRERO	2009	Marketing II	Gestión de Operaciones	Adolfo Salcedo	
	SÁBADO	14						
	DOMINGO	15						
12	VIERNES	13	MARZO	2009	Marketing II	Gestión ambiental y social de las empresas	Henry Mendoza	
	SÁBADO	14						
	DOMINGO	15						
13	VIERNES	17	ABRIL	2009	Marketing II	Sistemas Integrales de Investigación de Mercados	Benito Cleres	Internacional (Mar del Plata - Argentina)
	SÁBADO	18						
	DOMINGO	19						
14	VIERNES	15	MAYO	2009	Marketing II	Comunicación Integral de Mercadotecnia		
	SÁBADO	16						
	DOMINGO	17						
15	VIERNES	5	JUNIO	2009	Marketing II	Modelos Decisionales de Mercadotecnia		
	SÁBADO	6						
	DOMINGO	7						
16	VIERNES	10	JULIO	2009	Marketing II	Planeación Estratégica de Mercadotecnia		
	SÁBADO	11						
	DOMINGO	12						
17	VIERNES	14	AGOSTO	2009	Marketing II	Marketing de Servicios		
	SÁBADO	15						
	DOMINGO	16						
18	VIERNES	11	SEPTIEMBRE	2009	Marketing II	Trade Marketing		
	SÁBADO	12						
	DOMINGO	13						
19	VIERNES	16	OCTUBRE	2009	Marketing II	Negociación y Resolución de Conflictos		
	SÁBADO	17						
	DOMINGO	18						
20	LUNES	2	NOVIEMBRE	2009	Marketing II	Marketing Internacional		
	MARTES	3						
	MIÉRCOLES	4						